

Swisstainable: il label per i ristoranti sostenibili

Certificazione che dà più visibilità

grazie a Svizzera Turismo e Ticino Turismo

La Svizzera, un'eccellenza nella sostenibilità. Il progetto Swisstainable lanciato da Svizzera Turismo unisce i due termini "Swiss" e "Sustainable" e propone una visione ambiziosa: trasformare la Svizzera nella destinazione turistica più sostenibile al mondo. Il Label creato per tutti gli attori che operano nel settore turistico (hotel, ristoranti, B&B, campeggi, ...) è suddiviso in 3 livelli, da 1 a 3. Per raggiungere questo obiettivo è necessaria una diffusione capillare del progetto e la collaborazione del maggior numero di partners.



Partecipare al progetto ha però anche altri due importanti ragioni:

- La sostenibilità è un trend mondiale che è sempre più un motore trainante per economia, società, ambiente e, più in piccolo, spesso fa pendere la scelta di un turista per una destinazione piuttosto che un'altra.
- I partner che partecipano al progetto Swisstainable avranno una maggiore visibilità sui canali promozionali di Ticino Turismo, in particolar modo tramite la pagina [ticino.ch/green](https://www.ticino.ch/green)

Come fare (da considerare circa un giorno di lavoro per il livello 1, ulteriori informazioni alla pagina dedicata):

- Dichiarazione di impegno (firmata dal direttore e da un responsabile sostenibilità interno)
- Check della sostenibilità
- Misure di sostenibilità (in base a punti di forza e debolezza della propria attività bisognerà individuare 3 misure da attuare entro 24 mesi per rendere la propria azienda più sostenibile)
-

A partire da gennaio 2024 la certificazione Swisstainable è a pagamento, con ribasso per i soci di GastroSuisse.

[> Ecco come iscriversi](#)