

Buone notizie per gli esercizi gastronomici: Lunch-Check riduce la commissione allo 0,95%.

A decorrere dal 1^o luglio 2023, ridurremo la commissione dall'1,25% allo 0,95%, ossia del 24%! Si tratta di un segnale forte, soprattutto in tempi di rincari. Molti altri fornitori continuano ad avere commissioni decisamente più elevate.

Da oltre 60 anni, l'obiettivo primario della Cooperativa Lunch-Check Svizzera è rafforzare il settore della ristorazione. Da allora ci adoperiamo ogni giorno per offrire agli esercizi gastronomici le migliori condizioni possibili, non sono a livello di commissioni.

Pubblicità per il vostro esercizio gastronomico

Gli oltre 9000 membri di Lunch-Check Svizzera beneficiano di una pubblicità gratuita. Nella rubrica «Suggerimento Gastro» presentiamo regolarmente dei ristoranti, sia sul nostro sito web che sui canali social media (Facebook e Instagram). Ovviamente, ogni membro figura anche nel nostro elenco ristoranti. E magari tra poco potrebbe aggiungersi anche la vostra attività? Su <https://lunch-check.ch/it/ristorazione/vantaggi/> potete consultare tutti i vantaggi e richiedere l'adesione gratuita. Vi aspettiamo!

Inoltre, i prodotti Lunch-Check vengono pubblicizzati anche da altre aziende, come nello shop dei premi della Supercard Coop e nell'UBS KeyClub.

Investimenti nella ristorazione

Essendo una cooperativa, non distribuiamo i profitti, come accade ad esempio nelle società di carte di credito, ma li reinvestiamo per ampliare l'offerta e aumentare l'attrattiva per la ristorazione.

25% di fatturato in più per gli esercizi gastronomici

Nel 2022 i contributi Lunch-Check sono stati riscattati da circa 150 000 persone. In questo modo gli esercizi gastronomici hanno potuto realizzare un fatturato complessivo di circa 137 milioni di franchi svizzeri, pari al 25% in più rispetto al 2021! Questa evoluzione positiva dimostra che, a seguito del difficile biennio pandemico 2020-2021, le consumatrici e i consumatori possono e vogliono tornare a spendere il loro credito Lunch-Check.

Elevata popolarità in tutta la Svizzera

A oggi, in tutta la Svizzera sono già 1200 le aziende che erogano contributi Lunch-Check al proprio personale. Essi rappresentano infatti un'interessante prestazione aggiuntiva sia in termini sociali che economici, perché fino a un importo di CHF 180.– al mese e a persona sono esenti da contributi sociali. Tutti i vantaggi per i datori di lavoro e il personale sono riportati su <https://lunch-check.ch/it/datori-di-lavoro/vantaggi/>.