

ISCRIZIONE E REGOLAMENTO 2019 SULL'UTILIZZO DEL

Logo “Fatto in casa”

Criteri base

1. Affinché possano essere qualificati come “Fatto in casa” i piatti serviti nel ristorante devono essere stati preparati, lavorati, cotti:
 - interamente nella cucina del ristorante
 - a partire da materie prime crude di origine agricola (verdura, legumi, frutta, carne, uova, latte, cereali, riso, ecc.) e della pesca, fresche, secche o congelate
 - utilizzando anche ingredienti e prodotti tradizionali da cucina e da tavola come sfarinati, olio, burro, latticini, salsicce e prodotti salmistrati, sale, zucchero, cacao, cioccolato, caffè, miele, marmellate, spezie, vino, birra, alcolici, lieviti, pane, aceto, sott'aceti, sott'olio, senape, maionese (per motivi di sicurezza alimentare e igienici), patatine fritte, fondi di cottura, dadi, concentrati, ecc..

Obblighi contrattuali

2. L'utilizzo del logo “Fatto in casa” è riservato solo ai soci di GastroTicino, iscritti all'iniziativa “Ticino a Tavola”; eventuali eccezioni saranno decise singolarmente e il logo sarà adattato alla fattispecie.
3. L'autorizzazione all'utilizzo del logo “Fatto in casa” è concessa attraverso la firma da parte dell'esercente del presente contratto con GastroTicino che lo vincola al rispetto rigoroso del presente regolamento.
4. La totalità (minimo 90%) dei cibi offerti ai clienti del locale che ha sottoscritto il contratto devono essere preparati secondo quanto prescritto al punto 1.
5. Qualche eccezione al punto 4 può essere ammessa per alcuni ingredienti o preparazioni particolari purché sulla carta dei menu siano chiaramente menzionati quali eccezioni e indicati sotto la dichiarazione generale prevista al punto 6 (completi di nominativo o marca del produttore). Eccezioni possono essere, ad esempio, le paste alimentari e i gelati.
6. Sulla carta menu deve essere apposto il logo ben visibile di “Fatto in casa” e in calce alla carta menu va riportata la seguente dichiarazione:

I piatti offerti alla clientela di questo esercizio pubblico vengono preparati nel rispetto delle norme del logo “Fatto in casa” di GastroTicino, che vigila sulla loro attuazione. Eccezioni possono riguardare, tra l'altro, gelati e paste che sono facilmente riconoscibili per tipologia o denominazione (es: paccheri o spaghetti di Gragnano, ravioli prodotti da pastificio XYZ, ecc.).

7. La carta dei menu deve essere adeguata al più tardi entro 3 mesi dalla sottoscrizione del contratto.

8. Ai ristoranti iscritti, sarà fornito un logo (targa e/o adesivo) da esporre in modo **obbligatorio** all'esterno del locale.
9. Eccezioni sull'apposizione e collocazione della targa, del logo e della dichiarazione (art da 6 a 8), saranno valutate in modo molto restrittivo di volta in volta, prevedendo - in ogni caso - un altro efficace sistema di informazione ai clienti (flyer, cavalieri da tavolo, quadretto appeso ai muri, ecc.).

Controlli

10. L' esercente si impegna ad accettare in ogni momento visite di controllo da parte di GastroTicino, allestendo e consegnando, a richiesta, il rapporto di autocertificazione.

Inadempienze

11. In caso di mancato rispetto degli obblighi sottoscritti da parte dall' esercente, spetterà a GastroTicino suggerire i necessari correttivi, e verificare che siano messi in pratica.
12. Inadempienze o violazioni gravi del presente regolamento o la mancata messa in pratica dei correttivi suggeriti da GastroTicino (vedi punto 10) possono determinare l' esclusione dell' esercizio pubblico dalla lista dei ristoranti autorizzati all' utilizzo del logo.

Dell' esclusione sarà data comunicazione ai clienti tramite i canali informativi di GastroTicino.

13. L' uscita da "Ticino a Tavola" fa decadere in modo automatico e immediato l' utilizzo del logo "Fatto in casa". Eccezioni sono valutate singolarmente.
14. Le misure e i provvedimenti decise da GastroTicino nell' ambito del contratto sono definitive e inappellabili.

Non è data la facoltà di adire alle vie legali (foro di Lugano) per decisioni prese da GastroTicino/Ticino a Tavola in relazione al presente contratto.

Costi di iscrizione

15. L' iscrizione a "Fatto in casa" soggiace a una quota di iscrizione annuale di 150 fr. che servirà a coprire i costi di promozione e materiale (targa e/o adesivi e pubblicità varia).

Iscrizione

16. Firmando questo documento si accetta il regolamento di Fatto in casa.
17. GastroTicino darà comunicazione dell'accettazione della domanda. Dopodiché il ristorante sarà autorizzato a utilizzare il logo.

Letto e accettato.

Ristorante

Titolare/gerente

Data

Firma