

## Piano in cinque punti contro la mancanza di personale specializzato

1.	2.	3.	4.	5.
<b>Promuovere l'immagine del settore e della professione</b>	<b>Formare gli imprenditori in modo mirato</b>	<b>Garantire nuove leve</b>	<b>Riqualificare le persone che hanno cambiato professione</b>	<b>Creare condizioni d'impiego attrattive</b>
<b>Obiettivo</b> Incrementare l'attrattività dei formatori professionali e del settore	<b>Obiettivo</b> Aumentare la gestione orientata ai collaboratori e la stima nei loro confronti	<b>Obiettivo</b> Mantenere i posti di apprendistato e reclutare nuovi apprendisti	<b>Obiettivo</b> Velocizzare lo sviluppo specialistico delle persone motivate provenienti da attività parallele	<b>Obiettivo</b> Aumentare la competitività sul mercato dei lavoratori
<b>Misure</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Campagna di immagine, «Lavoriamo con passione nel settore alberghiero e della ristorazione»</li><li>– Mostrare i punti di forza della formazione professionale nel settore alberghiero e della ristorazione</li></ul>	<b>Misure</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sensibilizzare i soci tramite un'apposita campagna</li><li>– Potenziare l'offerta di seminari per gli imprenditori</li><li>– Offrire coaching per gli imprenditori</li><li>– Formare gruppi per lo scambio di esperienze (ERFA)</li></ul>	<b>Misure</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Aggiornare la campagna per il reclutamento di giovani talenti</li><li>– Ampliare le attività attuali</li><li>– Comunicare gli esempi da seguire e quelli di successo</li><li>– Qualificare le aziende formatrici</li></ul>	<b>Misure</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Promuovere in modo mirato l'attuale offerta formativa (Progresso)</li><li>– Promuovere le offerte aziendali</li></ul>	<b>Misure</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sviluppare modelli salariali e di orari di lavoro al passo con i tempi</li><li>– Promuovere i modelli di carriera</li><li>– Offrire ai giovani programmi di scambio, anche con soggiorni all'estero</li></ul>

Cooperazione con associazioni vicine, partner sociali e tutti gli operatori della formazione del settore