

COMUNICATO STAMPA**RISTORAZIONE: UN AIUTO A 4 RUOTE****Un successo la collaborazione tra Emil Frey Noranco e GastroTicino**

La ristorazione ticinese ha riaperto le terrazze, ma soffre ancora di una situazione estremamente difficile che rischia di mettere in ginocchio il settore. Durante i lunghi mesi di lock-down, tuttavia, in diversi hanno cercato di aiutare ristoranti e alberghi, attraverso iniziative di diverso genere. Spicca quella inusuale, ma molto importante dal punto di vista concreto e morale, del Garage Emil Frey Noranco che a febbraio ha avviato una collaborazione con Gastro Ticino per sostenere la ristorazione, colpita duramente dalla pandemia. L'iniziativa prevedeva che Emil Frey Noranco regalasse 300 chf in buoni pasto di GastroTicino a tutti coloro i quali in febbraio e marzo avessero acquistato un'automobile. "GastroTicino ringrazia di cuore l'auto-salone Emil Frey Noranco e il suo direttore Roberto Pesare, a nome di tutti gli associati. La promozione - sottolinea Gabriele Beltrami, direttore di GastroTicino - è stata tanto più gradita quanto inaspettata. In un momento di grave difficoltà, non solo è essenziale ricevere aiuti che possano garantire un futuro alla propria impresa, ma è anche apprezzato qualsiasi segno tangibile di vicinanza".

La diffusione del Coronavirus ha comportato misure di protezione e chiusure, che hanno avuto effetti negativi anche sul mercato dell'automobile. Ma il dinamismo che contraddistingue il Gruppo Emil Frey, ha fatto sì che si potessero adottare tutte quelle iniziative atte a garantire nuova linfa alle vendite nel settore automobilistico che, con e a causa della chiusura degli showroom, ha attraversato una fase di profondo cambiamento. "Emil Frey Noranco - aggiunge il direttore Roberto Pesare - ha quindi utilizzato la moderna tecnologia per consentire a vecchi e nuovi clienti, di poter riservare online un test drive o di ricevere la vettura scelta direttamente a casa propria, nel rispetto delle normative federali. L'iniziativa legata ai buoni pasto di GastroTicino ha aiutato a rendere le nostre promozioni ancora più 'gustose' e siamo lieti di poter confermare che sono oltre 200 i clienti che hanno ricevuto i buoni grazie all'acquisto di un'automobile. Una soddisfazione anche morale per aver potuto sostenere l'economia del nostro territorio".

Didascalia

Simbolica consegna di un buono. Da sinistra Gabriele Beltrami (direttore GastroTicino), Luca Mogliazzi (patron Osteria degli Amici, Figino) e Roberto Pesare (direttore Emil Frey Noranco).