

#ilTicinoNONsiFERMA
È dal 1904
che GastroTicino
s'impegna a favore
dei propri associati
e del settore



IL SALUTO

#fierodivoi! Non arrendetevi! **Forte messaggio di vicinanza ai soci** **da parte del presidente Massimo Suter**

Sono messaggi di speranza di fronte a quella che possiamo definire una "catastrofe" umana, sociale ed economica. Sì, cari soci, dopo il Coronavirus saremo diversi, poche cose rimarranno come prima. Dovremo scavare in fondo a noi stessi per trovare tutte le energie necessarie a rinascere. Rinascere. Certo, perché, come avevo sottolineato sulle pagine Facebook, questa situazione surreale di completa, ma assolutamente condivisibile chiusura dei nostri locali, mette in seria difficoltà molti di noi, che rischiano di veder spegnersi il sogno di una vita, di vedersi tolta l'unica certezza economica e fonte di guadagno! Per queste donne e uomini della ristorazione, per voi cari imprenditori, provo un sentimento forte e profondo che vorrei condividere e farlo diventare ancora una volta veicolo della mia vicinanza: sono #fierodivoi, sono #fierodiessereilvostropresidente.

Abnegazione, sacrifici, senso di appartenenza, solidarietà, comunità, voglia di lottare, determinazione, professionalità, competenza, attaccamento al proprio paese e alle proprie tradizioni, sono parole e

GASTROTICINO

federazione esercenti albergatori ticino

www.gastroticino.ch

BENVENUTI!

Orari segretariato

Per ottemperare alle indicazioni delle Autorità Cantionali, a tutela della vostra e nostra salute, da lunedì 16 marzo 2020 GLI UFFICI DI GASTROTICINO RIMARRANNO CHIUSI SINO A NUOVO AVVISO.

Il Segretariato è raggiungibile:
 T 0041 91 961 83 11
info@gastroticino.ch

SCUOLA ESERCENTI

- SCUOLA ESERCENTI CHIUSA
- ASSEMBLEE DEI DELEGATI E DELLE SEZIONI RINVIATE

Per ottemperare le direttive cantionali COVID-19. Comuniceremo sempre su www.gastroticino.ch la riapertura della scuola e le nuove date delle assemblee.

concetti che compongono il vostro DNA e non sterili luoghi comuni. Per questo sono #fierodivoi.

Andremo avanti, torneremo più forti di prima!

> [Leggi l'intero messaggio](#)

COVID-19: I PRINCIPALI AIUTI ECONOMICI

Segretariato, Ufficio Giuridico e Ufficio Stampa & PR sono i servizi più sollecitati durante questa crisi covid-19; sono attivi 7 giorni su 7 per rispondere - assieme alla Direzione, agli organi strategici di GastroTicino (Presidenza, CdA) e alle Sezioni regionali - alle esigenze degli associati.

Sì, perché per dirla in parole povere - spiega l'avvocato Marco Garbani - un microbo ha messo a soqquadro le certezze e le abitudini di una buona parte dell'umanità. E fra questa parte di persone - con le loro famiglie - ci sono anche gli esercenti e gli albergatori che ci hanno inoltrato centinaia di richieste di informazioni.

Riassumiamo in breve le vie che si sono aperte ai soci, grazie al consistente e determinante intervento dello Stato, per fare fronte a questa sorta di flagello:

- Indennità di lavoro ridotto (ILR): la procedura è stata semplificata, abbreviata ed estesa agli organi societari stipendiati ed ai loro famigliari.
- Indennità perdita di guadagno (IPG): per le aziende individuali che non ricadono sotto il punto 1.
- Fideiussione: ottenimento di una fideiussione (in pratica un prestito) senza interessi per 5 anni per cifre fino a 500'000 franchi e 0.5% per importi superiori.
- Sospensione di procedure esecutive, prolungo dei termini per le diffide di pagamento, sospensione degli interessi di mora e dilazioni per le assicurazioni sociali, sospensione del pagamento degli acconti di imposta, sostegni concreti da parte di (alcuni) comuni, ecc..

Vi sono poi due sfide di carattere giuridico al varco. Le controversie per la riduzione della locazione durante la ordinata chiusura (che cade nella sfera del locatore) e le interpretazioni per le coperture assicurative per l'epidemia. In questi contesti GastroTicino si sta già muovendo per il pieno ed efficace sostegno ai soci.

Tutte le procedure e aggiornamenti sono puntualmente pubblicati sul sito di GastroTicino www.gastroticino.ch (sito che per la lingua italiana vale come punto di riferimento anche per GASTRO SUISSE) e dati in risposta ai soci che chiamano in segretariato.

**Se vuoi uscire *ancora*,
devi stare a casa *ora***

#restiamoacasa

♥ DISTANTI MA VICINI
PROTEGGIAMOCI.ORA. ♥

A 360° GRADI

ASSICURAZIONI CHE NON PAGANO

Recentemente abbiamo appreso che ci sono soci che hanno stipulato un'assicurazione contro le epidemie e ora le compagnie assicurative non vogliono pagare la perdita. Ci sono diversi motivi per questo. Dato che non siamo esperti di assicurazioni, non possiamo valutare perché alcuni possano trarne vantaggio e altri no.

I seguenti consigli agli interessati:

- avvisate la vostra assicurazione legale
- le polizze assicurative possono prevedere un contatto per informazioni legali telefoniche.

GastroSuisse ha riconosciuto il problema ed è alla ricerca di soluzioni legali per agire contro questa decisione. In ogni caso, **sporgete denuncia** al Mediatore delle assicurazioni private (Ombudsman)!

EVITATE PROBLEMI DI LIQUIDITÀ

Quando non ci sono entrate, diventa improvvisamente difficile adempiere ai propri obblighi. Devi pensare attentamente a quali costi possono essere evitati e quali fatture possono essere pagate in seguito. Bene, assicurati di non rimanere senza soldi in tempo! Oltre a ottenere un prestito ponte in "termini Corona", ecco alcune idee su come "risparmiare temporaneamente":

- Passare all'offensiva e concordare un obiettivo di pagamento successivo con i fornitori.
- Informare i creditori e proporre pagamenti parziali.
- Cosa può essere cancellato: ad es. tutti gli abbonamenti servono davvero?
- Invia immediatamente le tue fatture e imposta incentivi di pagamento.
- Puoi vendere qualcosa che non ti serve d'avvero?
- Annuncia il lavoro ridotto, chiedete un posticipo/storno dell'affitto, chiedere un differimento per le tasse ...

E la cosa più importante: affrontate IMMEDIATAMENTE questo argomento - ogni giorno conta! Come puoi vedere, la pianificazione finanziaria è più importante che mai. Ottieni un aiuto professionale: hai bisogno di una visione chiara delle tue finanze! Parla con il tuo fiduciario o fatti fare un'offerta da **Gastroconsult**.

A PROPOSITO DI "CHIUSURA AZIENDALE"

I ristoranti, i bar e i club sono chiusi da alcune settimane e i proprietari non hanno modo di guadagnare un franco! Se non guadagni nulla, dovresti almeno cercare di risparmiare sui costi fissi e non!

Hai mai pensato di spegnere frighi e congelatori? Limitare il riscaldamento e spegnere la ventilazione? Controllare se le porte e le finestre sono bloccate in modo sicuro. Forse dovresti fare di nuovo un tour dell'azienda e chissà, forse la luce è ancora accesa da qualche parte...

Vi auguriamo perseveranza e soprattutto buona salute!

HOT LINE - Nuova per aziende e commerci:

Telefono: 0840 117 112

INFO Ufficio federale della sanità pubblica

www.bag.admin.ch

Infoline Coronavirus (Ufficio federale della sanità pubblica)

+41 58 463 00 00

Ogni giorno dalle 8.00 alle 18.00

INFO Dipartimento sanità e socialità TI

www4.ti.ch

Hotline ticinese al numero 0800 144 144

LE CAMPAGNE E GLI INTERVENTI DI TICINO TURISMO

Stimati partner,

l'emergenza coronavirus sta ormai coinvolgendo quasi tutti i Paesi del globo. In questo momento delicato teniamo a esprimerVi la piena vicinanza e solidarietà di tutte le Organizzazioni turistiche.

Il gruppo di lavoro istituito da Ticino Turismo si è fatto portavoce, presso la Divisione dell'economia, delle enormi difficoltà cui ha dovuto far fronte il settore turistico. Sia a livello cantonale che federale negli ultimi giorni sono state introdotte alcune nuove normative a sostegno di aziende e lavoratori, sia dipendenti che indipendenti. Per maggiori informazioni vi invitiamo a consultare il sito [ticino.ch/coronavirus](https://www.ticino.ch/coronavirus) nella sezione dedicata ai partner.

Siamo in contatto regolare con Svizzera Turismo. Da parte nostra, stiamo elaborando un piano d'azione suddiviso in tre fasi: crisi, ripresa e rilancio. Attualmente siamo ancora in piena crisi ed è dunque impossibile dare il via a una promozione proattiva e incisiva. Tuttavia, alcune iniziative sono già state lanciate e altre lo saranno nei prossimi giorni.

Bleibt zu Hause – Stay at home - Una prima campagna digitale rivolta alla Svizzera interna partirà proprio in questi giorni e sarà declinata su diversi canali e supporti. In questo momento in cui ognuno di noi è chiamato a rimanere al proprio domicilio, abbiamo elaborato un [video](#) messaggio rivolto ai nostri amici della Svizzera interna. L'obiettivo? Dire loro, attraverso un viaggio virtuale nel nostro Cantone, che la "Sonnenstube" c'è e si prepara ad accoglierli appena tutto sarà finito.

Trovate tutti i dettagli della campagna nel [comunicato stampa](#).



“Se non ora quando? No cancellations” - Si tratta di una mini-campagna rivolta agli albergatori e a tutti i datori di alloggio. Per chiunque lo desidera è possibile utilizzare, sui siti, sui Social Media e nelle mail indirizzate ai clienti, delle piccole foto suggestive che invitano gli ospiti a non cancellare le loro vacanze, ma a cambiare la data. L'iniziativa è stata portata avanti in collaborazione con le associazioni di categoria ([qui troverete i file da scaricare](#)).


In conclusione, teniamo a informarVi che la maggior parte dei nostri collaboratori attualmente lavora da casa ma siamo sempre a vostra disposizione per rispondere a eventuali domande o dubbi. Un sincero grazie per tutti gli sforzi che state facendo in questi giorni. **Uniti, ce la faremo!**

DIVERSE LE AZIONI PRONTE E ALLO STUDIO PER LA RINASCITA!

Siamo in piena crisi, in situazione disperata, ma prima o poi... uniti ce la faremo. Sono diverse le iniziative che sono pronte o stiamo studiando per affrontare la ripresa! Campagne pubblicitarie entro e fuori i confini cantonali e nazionali, assieme a Ticino Turismo, alla rivista *Réserve Magazine*, al Centro di Competenze agroalimentari (CCAT) e altri partner.



TICINO CHE... BUONO


Per esempio? Attraverso buoni regalo! Dopo aver rafforzato la collaborazione con  **Lunch-Check**

per la diffusione tra le aziende e i ristoranti di questi convenienti buoni pasto, GastroTicino lancerà i buoni regalo "Ticino che... BUONO!". Si tratta di buoni che saranno messi in vendita in diversi luoghi, così da dare la possibilità a chi vuole fare un regalo gustoso, di

acquistarli e donarli agli amici, conoscenti o come regali aziendali. Quale idea migliore che regalare un'emozione da provare tra gli associati di GastroTicino che si impegneranno per rendere indimenticabile il vostro regalo!

Come? Semplice, a crisi finita, il cliente potrà passare da GastroTicino, in Via Gemmo a Lugano, scegliere l'importo che vuole regalare, ritirare la tessera, pagare e il gioco è fatto.

Chi riceve questo "saporito" pensiero, non deve fare altro che scegliere il locale tra gli oltre 1'500 associati, prenotare l'emozione e consegnare la tessera. Al resto ci pensa il ristoratore che invierà la tessera a GastroTicino per ottenere il rimborso. "Un'iniziativa - spiega Massimo Suter - che vuole incoraggiare l'affluenza di clienti nei ristoranti ticinesi, dando nuovi impulsi all'economia locale".

Ma anche **Ticino Turismo**  ha pensato a buoni da regalare a giornalisti e addetti al settore, quando verranno di nuovo a visitare il nostro bel Cantone. Qui il meccanismo è simile, ma il ristoratore spedisce il buono per il rimborso direttamente a Ticino Turismo.

Per tutti i dettagli seguitemi su gastroticino.ch dove saranno pubblicate le informazioni al momento giusto.

TICINO A TAVOLA: PROLUNGATE LE ISCRIZIONI

Per l'iniziativa gratuita **Ticino a Tavola** abbiamo sospeso l'uscita della guida che sarà sostituita all'apertura dei locali da un flyer a più pagine. E in autunno uscirà la nuova e accattivante Guida 2021 e il nuovo sito internet sarà in rete. Per questa ragione abbiamo **riaperto le iscrizioni** a Ticino a Tavola. Stesso discorso per "Fatto in casa" e le altre rassegne come la Settimana del Gusto; richiedeteci informazioni. Informazioni su www.ticinoatavola.ch.

