

Musical Lago di Lugano - Melide Workshop: pacchetti e offerte speciali

Gentile Signora, Egregio Signore

Tra agosto e settembre 2016, il **Musical Lago di Lugano - Melide** presenterà «**Titanic the Musical**».

Per il Luganese e il Ticino è una grossa opportunità per generare ricavi e valore aggiunto supplementari. A condizione, però, di presentare iniziative e offerte che stimolino gli spettatori a restare in Ticino almeno un'altra giornata, generando quindi pernottamenti, e ad acquistare non solo il biglietto per lo spettacolo ma, soprattutto, altre proposte e servizi.

Creare pacchetti e offerte speciali è *in primis* compito degli operatori turistici.

Per questo la invitiamo ad un primo workshop che le darà informazioni dirette su: l'evento, le «condizioni quadro» e le facilitazioni offerte dal promotore, ma anche sul supporto messo a disposizione dall'Ente turistico di Lugano (e dalle altre OTR).

Il workshop sarà inoltre il momento ideale per instaurare collaborazioni bilaterali utili per comporre proposte e pacchetti.

È interessato? La aspettiamo:

<u>Data:</u>	martedì 16 febbraio 2016 alle 14:00
<u>Luogo:</u>	Palazzo dei Congressi, Lugano, SALA E
<u>Iscrizione:</u>	http://workshop-musical.eventbrite.it

Programma

1. Saluti e introduzione di hotelleriesuisse Ticino
2. **Il progetto «Musical Lago di Lugano - Melide»** (Marco Wyss, TSW Event AG)
 - a. 10 anni di Walenseebühne e il progetto «Musical Lago di Lugano - Melide»
 - b. Quadro sulle differenti modalità di collaborazione
 - i. Hotelpartner – Offerte per il cliente finale
 - ii. Hotelpartner – Sponsorizzazioni
 - iii. Hotelpartner – Alloggi per i collaboratori di TSW Ticino AG
3. **Come possiamo generare valore aggiunto in Ticino?**
 - a. Prime indicazioni su pacchetti ed offerte per gli alberghi (Lorenzo Pianezzi – hotelleriesuisse Ticino)
 - b. Struttura e possibilità di vendita di offerte speciali (Lugano Turismo)
 - c. Esempi e brainstorming per altre idee e proposte (Lugano Turismo)
4. Eventuali
5. **Networking** (con possibilità di brevi colloqui con il promotore (per business ideas))

Il workshop è aperto a tutti gli interessati. **Per ragioni organizzative è necessario iscriversi online entro il 15 febbraio 2016** (<http://workshop-musical.eventbrite.it>)

Via Cantonale 10
C.P. 642
CH-6942 Savosa

tel. +41 91 961 82 00
fax +41 91 961 82 09

Savosa, 10 febbraio 2016

contatto@arsl.ch
www.ersl.ch

Nel caso in cui fosse impossibilitato a partecipare, la preghiamo informarci con una e-mail a mandozzi@arsl.ch; le invieremo altre informazioni e aggiornamenti.

La ringraziamo per l'attenzione e per il contributo di idee, iniziative e contributi professionali che vorrà mettere a disposizione dei colleghi e di tutta la regione per cogliere tutte le opportunità di un progetto privato.

Cordiali saluti

Agenzia Regionale per lo Sviluppo del Luganese



Nicolò Mandozzi